**Principais Notícias do Sector Turismo na Alemanha e Outros Países de Língua Alemã na semana 10 (03. – 07.03.2025)**

(Equipa de Turismo Berlim)

**ITB faz balanço positivo**

A maior feira de turismo do mundo fez um balanço positivo. A ITB Berlin 2025 registou cerca de 100.000 visitantes profissionais em três dias, 87% dos quais se origem internacional. Isto seria uma prova impressionante da importância global da feira, anunciou a entidade organizadora. O número de visitantes atingiu, assim, o mesmo nível do ano anterior. Em termos de expositores, a feira atraiu mais de 5.800 empresas de mais de 170 países. Os segmentos de cruzeiros e de tecnologia de viagens estiveram particularmente bem representados, enquanto os expositores do Sul da Europa, da Ásia, de África e da região árabe marcaram uma presença regional impressionante.

06.03.2025: [FVW](https://www.fvw.de/touristik/itb/itb-2025-messe-verzeichnet-rund-100.000-fachbesucher-250703); [ITB Press Release](https://www.itb.com/en/press/press-releases/news/news_21952.html?referrer=/press/press-releases/#news-en-21952)

**Lufthansa com queda nos lucros apesar do volume de negócios recorde**

Com 37,6 mil milhões de euros, o Grupo Lufthansa registou no ano passado o maior volume de negócios da sua história. No entanto, o lucro do grupo caiu para 1,38 mil milhões de euros, com greves, custos elevados e atrasos nas entregas a pesarem no resultado.

06.03.2025, 17:45: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/lufthansa-mit-gewinneinbruch-trotz-rekordumsatz); [Lufthansa Newsroom](https://newsroom.lufthansagroup.com/en/lufthansa-group-increases-its-fourth-quarter-profit-by-66-million-to-468-million-euros-and-generates-an-operating-profit-of-16-billion-euros-for-the-full-year/)

**Lufthansa City Center cresce a nível internacional**

A Lufthansa City Center International (LCCI) expandiu ainda mais a sua presença global no ano passado. Com 35 novas agências, a [LCC](https://lufthansa-city-center.com/en/) aumentou para 600 agências de viagens em 110 países. A rede abriu novos mercados nas Seychelles, Líbia, Bolívia, Uganda e Taiwan. De acordo com Heiko Brix, administrador da LCCI, o volume de negócios a nível mundial aumentou para 7,6 mil milhões de euros.

04.03.2025, 17:46: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/lufthansa-city-center-waechst-international); [Lufthansa City Center](https://lufthansa-city-center.com/en/press-release/lufthansa-city-center-reach-new-heights-600-travel-agencies-across-110-countries-empowered-global-network/)

**Alltours regista novo recorde para época de inverno**

Por ocasião do início da feira de turismo ITB, a Alltours anunciou um novo resultado recorde. De acordo com a administração do operador turístico, a época de inverno de 2024/25 seria o inverno mais bem-sucedido de sempre nos 50 anos de história da empresa, com um aumento de 30% nas vendas. E as perspetivas para o verão também seriam boas.

05.03.2025, 07:00: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/alltours-meldet-neuen-bestwert-fuer-die-wintersaison)

**Investidor adquire 80% de Motel One**

O investidor francês [PAI Partners](https://www.paipartners.com/language/en/) adquiriu 80% do negócio operacional do grupo hoteleiro alemão [Motel One](https://www.motel-one.com/en/), que vale um total de 3,5 mil milhões de euros, de acordo com a Bloomberg. O fundador do Motel One, Dieter Müller, continuará a desempenhar um papel fundamental no futuro. A transação é uma surpresa, uma vez que Müller ainda falava de uma IPO em outubro.

03.03.2025, 17:42: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/investor-uebernimmt-80-prozent-von-motel-one)

**Quota de reservas *online* continua a aumentar**

De acordo com um inquérito recente da associação de vendas de viagens pela Internet, [VIR](https://v-i-r.de/), a percentagem de viagens reservadas digitalmente aumentou quatro pontos percentuais para 54% em dois anos. Incluindo as reservas por correio eletrónico, a quota é agora de 62%. A área das viagens curtas, entre dois e quatro dias, estaria a revelar-se particularmente "*digitalizada*", afirma o diretor executivo da VIR, Michael Buller. Neste segmento, a proporção de reservas efetuadas através de canais digitais atingiria um máximo histórico de 83%. Em todas as viagens de dois dias ou mais, um novo recorde de 74% das reservas teria sido efetuado através de canais digitais, de acordo com Buller.

Ainda haveria "*algum atraso a recuperar*" em termos de reservas digitais para cruzeiros, mas haveria também uma tendência para mais reservas *online* nesta área, afirma Buller. Em 2024, 39% dos cruzeiros teriam sido reservados digitalmente - um aumento em comparação com os anos anteriores, mas, segundo o VIR, "*ainda com um potencial de crescimento significativo*".

28.02.2025, 20:03: [Reise vor9](https://www.reisevor9.de/inside/anteil-der-online-buchungen-steigt-weiter)

**Áustria - Aeroporto de Viena - Volume de negócios ultrapassa mil milhões de euros pela primeira vez**

A [Flughafen Wien AG](https://www.viennaairport.com/en/company/flughafen_wien_ag) registou um aumento de 13% no volume de negócios para um total de 1.052,7 milhões de euros em 2024. Esta foi a primeira vez na história da empresa que as receitas ultrapassaram a marca dos mil milhões de euros.

Para além das vendas, os principais números operacionais também evoluíram de forma particularmente positiva em 2024: O EBITDA subiu 12,4% para 442,3 milhões de euros, enquanto o EBIT aumentou 16,9% para 306,1 milhões de euros. O lucro do período registou até um aumento de 27%, para 239,5 milhões de euros.

03.03.2025, 11:28: [Tip online](https://www.tip-online.at/news/56978/flughafen-wien-erstmals-ueber-1-mrd-eur-umsatz/?utm_source=newsletter&amp;utm_medium=email&amp;utm_campaign=tip-daily_03.03.2025)

**Suíça - Swiss obtém segundo melhor resultado da sua história**

A Swiss International Air Lines registou o segundo melhor resultado da sua história em 2024, com um lucro de 684 milhões de francos suíços, o que não está ao mesmo nível do ano recorde de 2023 (718 milhões de francos suíços). Globalmente, a Swiss gerou um rendimento operacional recorde de 5,6 mil milhões de francos suíços no exercício de 2024 (2023: 5,3 mil milhões de francos suíços). A subsidiária da Lufthansa excedeu assim o ano recorde de 2023 em cerca de 6%. A rentabilidade também permanece sólida, explica a companhia aérea. A margem do EBIT ajustado foi de 12,1% em 2024, o que é apenas 1,4 pontos percentuais menor do que em 2023.

06.03.2025: [aboutTravel](https://abouttravel.ch/reisebranche/swiss-erzielt-zweitbestes-ergebnis-ihrer-geschichte/)

**Referências a Portugal nas notícias**

**Lisboa - Vistas de cortar a respiração, experiências de golfe extraordinárias**

Nos tempos de Cristóvão Colombo, Portugal era o centro da navegação marítima europeia. Foi a partir daqui que Cristóvão Colombo iniciou algumas das suas grandes viagens de descoberta. Também nós estivemos numa viagem de descoberta e subimos, viajámos e maravilhámo-nos com as colinas de Lisboa para si e jogámos num dos mais belos campos de golfe de Portugal, o PGA Aroeira No.1.

05.03.2025: [Golf'n'Style](https://www.golfnstyle.de/reise/lissabon/)

**Joia escondida - Quase ninguém conhece este jardim em Lisboa**

Lisboa é mundialmente famosa pelos seus azulejos coloridos. Mas muito poucos visitantes conhecem a Quinta dos Azulejos: o jardim é um dos segredos mais bem guardados da cidade. Revelamos-lhe como o pode visitar.

02.03.2025, 10:14: [Reisereporter](https://www.reisereporter.de/reiseziele/europa/portugal/lissabon/geheimtipp-in-lissabon-diesen-versteckten-garten-kennt-dort-fast-niemand-QYKHWJTQA5GD7FLMBGVBUFZTRU.html)

**Porto, é para lá que eu quero ir!**

Elétricos antigos, vistas espetaculares, charme mórbido e muito vinho - assim é o Porto. Durante muito tempo, a segunda maior cidade de Portugal foi considerada uma dica privilegiada. No entanto, todos os anos atrai cada vez mais visitantes. Até a apresentadora Simin Sadeghi não consegue escapar ao encanto do Porto. Ela está a caminho da Ribeira, o bairro pitoresco nas margens do Douro, e continua a partir daí pela cidade velha.

03.03.2025: [3sat-Mediathek](https://www.3sat.de/dokumentation/da-will-ich-hin/porto-da-will-ich-hin-100.html)